

ENABLING CREATIVE ENGAGEMENT

**PÄDAGOGISCHES MEDIEN UND ICT-KONZEPT DER SEKUNDARSCHULGEMEINDE
NIEDERHASLI, NIEDERGLATT HOFSTETTEN**

Niederhasli, 4. April 2017

ENABLING CREATIVE ENGAGEMENT

Pädagogisches Medien und ICT-Konzept der Sekundarschulgemeinde Niederhasli, Niederglatt, Hofstetten (eduzis)

Erarbeitet am 29./30. Dezember 2013. Von der Schulpflege am 16. Januar 2014 abgenommen.
Angepasst am 4. April 2017.

Auf der Basis der Erläuterungen zum Medien und ICT-Konzept des Kantons Zürich und den Empfehlungen zum Lehrplan 21 hat der pädagogische ICT-Support gemeinsam mit der Schulleitung ein pädagogisches Medien und ICT-Konzept für die Sekundarschule Niederhasli, Niederglatt, Hofstetten (eduzis) erstellt. Dieses wurde am 4. April 2017 von der Fachstelle Medien und ICT überarbeitet.

Aufgrund der äusserst dynamischen und schnellen Entwicklung im Bereich Medien und ICT verzichten wir auf eine ausführliche Beschreibung der einzelnen Bereiche und verfassen die Richtlinien in Form von Leitsätzen in drei Bereichen. Die **jährlichen Medien und ICT-Zielsetzungen** werden entlang den Schulprogrammen der Schulhäuser und den entsprechenden Jahresprogrammen verfasst. Das Medien- und ICT-Konzept ist durch das Dokument «**Grundlagen und Pflichtenheft für pädagogisch und technische Medien und ICT-Verantwortliche**» ergänzt, welches die Rahmenbedingungen und die Aufgaben der Medien und ICT-Beratung genauer umschreibt.

Enabling Creative Engagement beschreibt dabei unsere Haltung. Wir ermöglichen an unserer Schule kreatives Engagement. Damit dies gelingt, bauen wir auf dem Grundbedürfnis SE³ auf: Sicherheit, Eigenständigkeit, Erfolg, Eingebunden sein.

Wir wollen uns alle als erfolgreich und kompetent erleben. Erfolg aus eigener Leistung führt zu Selbstwirksamkeitserfahrung und macht stolz. Selbstbestimmtes Handeln bedeutet eine Wahl zu haben und führt zu Eigenständigkeit. Als soziale Wesen möchten wir zugehörig sein, und diese Eingebundenheit gibt Sicherheit und macht Mut. Diese Grundsätze berücksichtigen wir auch beim Medien und ICT-Konzept in der Form von Leitsätzen.

Gesamtschulleitung
Gregory Turkawka

Pädagogische ICT-Beratung
Adrian Degonda

ENABLING CREATIVE ENGAGEMENT

Enabling = Ermöglichen

Infrastruktur:	eduzis stellt die notwendige Infrastruktur für ein digitales Leben zur Verfügung, welche es erlaubt, Arbeiten, Informationen und Wissen zu erstellen, zu bearbeiten und zu teilen (Ökosystem).
Kompetenzen:	eduzis fördert und sichert den Medien- und ICT-Kompetenzaufbau entlang den Bedürfnissen der Gesellschaft und des Lehrplans.
Eigenständigkeit:	eduzis lässt die Wahl der Mittel offen, welche für die Erreichung der Ziele notwendig sind.
Ressourcen:	eduzis stellt die jeweiligen Ressourcen für einen zeitgemässen Medien und ICT-Einsatz zur Verfügung.

Creative = Kreativ

Umgang mit ICT:	eduzis fördert einen natürlichen, verantwortungsbewussten Umgang mit Medien und Technologie.
Konvergenz:	eduzis unterstützt konvergentes Arbeiten und damit den Wechsel und die Interaktion von analogen und digitalen Medien und Werken.
Themen / Kurse:	eduzis bietet Themen und Kurse zum digitalen Leben an, so dass die Arbeitsmittel kreativ und verantwortungsvoll genutzt werden können.
Nachhaltigkeit:	eduzis sammelt das Wissen in digitalen Werken, welche orts- und zeitunabhängig genutzt werden können.

Engagement = Beteiligung

Chancengleichheit:	eduzis fördert das Know-how, so dass alle an digitalen Arbeitsprozessen gleichermassen teilhaben können.
Individualität:	eduzis unterstützt das „learning by doing“ und die persönliche Weiterbildung.
Bottom-Up-Prinzip:	eduzis ermöglicht es, dass Erlerntes in verschiedensten Kontexten frei und adäquat eingesetzt werden darf.
Vernetzung:	eduzis ermöglicht die Vernetzung mit Dritten und den Austausch über den internen Kontext hinaus.